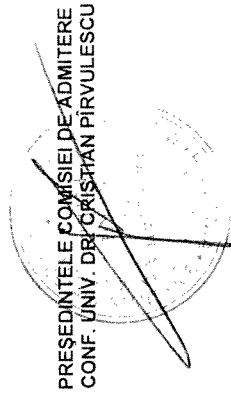


ȘCOALA NAȚIONALĂ DE STUDII POLITICE ȘI ADMINISTRATIVE  
FACULTATEA DE ȘTIINȚE POLITICE  
Examen de admitere, Pretestare iulie 2016  
Disciplina: Economie – Varianta 2



1. Fabricile de autoturisme din România constituie o piață:  
a. de tip monopol ..... 2 puncte  
b. de tip oligopol  
c. de tip monopolistic  
d. de tip oligopolson
2. Când producția firmei este zero:  
a. costul fix este nul ..... 2 puncte  
b. costul variabil este nul  
c. costul salarial este nul  
d. costul total este nul
3. Utilitatea totală este maximă când:  
a. utilitatea marginală este pozitivă  
b. utilitatea marginală este negativă  
c. utilitatea marginală este nulă  
d. utilitatea marginală este maximă
4. Cheltuielile materiale conțin:  
a. elemente ale capitalului fix și salarii  
b. capitalul circulant și amortizarea  
c. capitalul fix și amortizarea  
d. elemente ale cheltuielilor salariale ..... 2 puncte
5. Uzura morala apare:  
a. sub incidența progresului tehnic  
b. când capitalul circulant este folosit necorespunzător  
c. când capitalul fix este folosit necorespunzător  
d. ca urmare a progresului social ..... 2 puncte
6. Atunci când un student economisește o parte din banii primiți sub formă de bursă, banii îndeplinesc funcția de:  
a. mijloc de schimb  
b. mijloc de plată  
c. măsură a rezultatelor activității economice  
d. instrument de rezervă ..... 2 puncte
7. Ziarele distribuite gratuit pe stradă reprezintă:  
a. bunuri economice  
b. bunuri libere  
c. marfă  
d. nevoi ..... 2 puncte
8. Dacă, pe termen scurt, costul fix mediu crește, producția firmei:  
a. scade  
b. crește  
c. nu se modifică
- d. nu se poate determina ..... 2 puncte
9. Un deținător de obligațiuni are, față de emitent, calitatea de:  
a. debitor  
b. creditor  
c. coproprietar  
d. client ..... 2 puncte
10. Când coeficientul de elasticitate a ofertei este subunitar, oferta este:  
a. elastică  
b. perfect elastică  
c. inelastică  
d. perfect inelastică ..... 2 puncte
11. Dacă salariile cresc cu 20% când prețurile au crescut cu 10%, creșterea salariului real este de aproximativ:  
a. 9%  
b. 109%  
c. 19%  
d. 119% ..... 3 puncte
12. În intervalul 10-11, producția crește cu 220%, iar numărul lucrătorilor scade cu 20%. Cu cât s-a modificat nivelul productivității muncii:  
a. crește cu 400%  
b. crește cu 300%  
c. scade cu 20%  
d. crește cu 220% ..... 3 puncte
13. Care dintre următoarele elemente nu constituie capital fix?  
a. clădirile secțiilor de producție  
b. calculatorul firmei  
c. mașinile și utilajele  
d. combustibilul pentru mașinile firmei ..... 3 puncte
14. Una dintre situațiile de mai jos este consecința unei cantități cerute de obligațiuni mai mare decât cea oferită:  
a. prețul obligațiunilor va scădea  
b. prețul obligațiunilor va crește  
c. prețul obligațiunilor nu se va modifica  
d. rata dobânzii va crește ..... 3 puncte
15. Pe termen scurt, reducerea producției determină:  
a. creșterea costurilor variabile  
b. scăderea costurilor fixe  
c. scăderea costului fix mediu  
d. scăderea costului total ..... 3 puncte
16. Un producător se confruntă cu o cerere elastică. Creșterea prețului cu 10% determină:  
a. creșterea încasărilor totale cu mai mult de 10%  
b. creșterea încasărilor totale cu mai puțin de 10%  
c. reducerea încasărilor totale  
d. reducerea cantității cerute cu mai puțin de 10% ..... 3 puncte

17. Identificați afirmația falsă privind profitul mediu.
- se poate determina ca raport între profitul total și volumul producției
  - se poate determina ca diferență dintre preț și costul total mediu
  - se poate determina ca diferență dintre încasarea totală și costul total
  - este în relație invers proporțională cu costul unitar.....3 puncte
18. Care dintre următoarele măsuri asigură restrângerea masei monetare?
- acordarea de credite
  - convertibilitatea monedelor străine în moneda națională
  - reducerea ratei rezervelor obligatorii
  - creșterea ratei rezervelor obligatorii.....3 puncte
19. Cuponul unei obligațiuni este 20.000 unități monetare, iar rata dobânzii este 25%. În condițiile creșterii ratei dobânzii cu 100%, cursul obligațiunii scade absolut și procentual cu:
- 40.000 unități monetare, 25%
  - 40.000 unități monetare, 50%
  - 20.000 unități monetare, 50%
  - 25.000 unități monetare, 100%.....3 puncte
20. Prețul unui bun crește cu 20%, iar coeficientul elasticității cererii în funcție de preț este 1,5. În aceste condiții:
- cantitatea cerută crește cu 30%
  - cantitatea cerută scade cu 30%
  - indicele prețului este 20%
  - cheltuielile consumatorilor cresc.....3 puncte
21. În condițiile în care producția unei întreprinderi s-a dublat, iar costurile totale au crescut cu 200%:
- costurile fixe medii rămân constante
  - costurile variabile medii s-au redus
  - costurile totale medii au scăzut
  - costurile totale medii au crescut.....3 puncte
22. Care dintre afirmațiile de mai jos este adevărată când salariul real crește mai mult decât crește salariul nominal?
- prețurile factorilor de producție cresc
  - prețurile factorilor de producție scad
  - prețurile bunurilor de consum scad
  - prețurile bunurilor de consum cresc.....3 puncte
23. În urma consumului succesiv a 7 unități monetare din același bun, un consumator obține următoarele unități de utilitate: 25, 20, 17, 13, 8, -3, -8. Utilitatea totală a primelor 6 unități consumate este:
- 80
  - 86
  - 83
  - 72.....3 puncte
24. Încasările unui producător sunt de 115.000 unități monetare. Rata profitului la cost este 15%, iar costurile materiale reprezintă 40% din costul total. Costurile salariale sunt:
- 58.650
  - 39.100
  - 40.000
  - 60.000.....3 puncte
25. În condițiile în care producția unei întreprinderi s-a dublat, iar costurile totale au crescut cu 200%:
- costurile fixe medii rămân constante
  - costurile variabile medii s-au redus
  - costurile totale medii au scăzut
  - costurile totale medii au crescut.....3 puncte
26. Funcția costului total este dată de relația:  $CT = 1000 + 10Q + 2Q^2 + Q^3$ . Când producția este 25 de bucăți, costul variabil mediu este:
- 685 u.m.
  - 1685 u.m.
  - 17.125 u.m.
  - 18.125 u.m.....5 puncte
27. Dacă rata profitului calculată în funcție de costul total este 20%, rata profitului calculată la cifra de afaceri este:
- 16,6%
  - 15%
  - 25%
  - 22,2%.....5 puncte
28. În luna martie față de ianuarie, producția unei firme de confecții crește cu 15%, iar productivitatea medie scade de la 120 de bucăți pe salariat pe salariat la 100 de bucăți pe salariat. În aceste condiții, numărul salariaților:
- sporește cu 138%
  - sporește cu 38%
  - sporește cu 115%
  - sporește cu 15%.....5 puncte
29. În intervalul T0-T1 puterea de cumpărare a monedei nu se modifică, viteza de rotație a monedei crește cu 50%, iar cantitatea de bunuri supusă tranzacționării crește cu 25%. Dacă inițial masa monetară era de 15.000 mld. u.m., astăzi, masa monetară este:
- 2500 mld. u.m.
  - 10.000 mld. u.m.
  - 12.500 mld. u.m.
  - 17.500 mld. u.m.....5 puncte
30. Funcția cererii pentru un bun este dată de relația:  $Q_c = 100 - 5P$ . Dacă prețul inițial a fost 5, elasticitatea cererii este:
- 0,25
  - 0,33
  - 0,66
  - 0,75.....5 puncte



ȘCOALA NAȚIONALĂ DE STUDII POLITICE ȘI ADMINISTRATIVE  
FACULTATEA DE ȘTIINȚE POLITICE

Examen de admitere, Pretestare aprilie 2016

Disciplina: Economie – Varianta 3



1. Creșterea salariului real este determinată de:
  - a. creșterea salariului nominal în mai mică măsură decât creșterea prețurilor
  - b. creșterea salariului nominal în mai mare măsură decât creșterea prețurilor
  - c. scăderea salariului nominal în aceeași măsură cu scăderea prețurilor
  - d. scăderea salariului nominal în mai mare măsură decât scăderea prețurilor.....2 puncte
2. Creșterea prețului pe piața monetară determină:
  - a. creșterea cursului titlurilor pe piața financiară secundară
  - b. scăderea cursului titlurilor pe piața financiară secundară
  - c. menținerea cursului titlurilor pe piața financiară secundară
  - d. creșterea ofertei de titluri pe piața financiară secundară.....2 puncte
3. Un serviciu destinat pieței este:
  - a. bun liber
  - b. bun economic, dar și liber
  - c. marfă
  - d. un bun existent în cantități nelimitate.....2 puncte
4. Dacă statul impune un preț mai mare decât prețul de echilibru, atunci pe piață:
  - a. există surplus de ofertă
  - b. există surplus de cerere
  - c. cererea este egală cu oferta
  - d. cererea este mai mare decât oferta.....2 puncte
5. Amortizarea este un cost inclus în:
  - a. costul variabil salarial
  - b. costul fix material
  - c. costul variabil material
  - d. costul fix salarial.....2 puncte
6. Dacă prețul zahărului crește, atunci:
  - a. cererea pentru zahăr crește
  - b. cererea pentru mierea de albine crește
  - c. cererea pentru zahăr nu se modifică
  - d. cererea pentru mierea de albine nu se modifică.....2 puncte
7. Costul mediu este egal cu costul marginal atunci când:
  - a. costul mediu este maxim
  - b. costul marginal este maxim
  - c. costul mediu este minim
  - d. costul marginal este minim.....2 puncte
8. Munca este un factor de producție:
  - a. derivat
  - b. intensiv
  - c. original
  - d. extensiv.....2 puncte
9. Reducerea masei monetare are loc atunci când:
  - a. crește volumul creditelor acordate
  - b. scade viteza de rotație a banilor

- c. crește volumul bunurilor supuse tranzacționării
  - d. crește rata rezervei obligatorii la banca națională.....2 puncte
10. Dacă producția scade, atunci:
  - a. costul fix nu are o evoluție previzibilă
  - b. costul fix scade
  - c. costul fix crește
  - d. costul fix rămâne nemodificat.....2 puncte
11. Creșterea ofertei de monedă determină în mod necesar:
  - a. reducerea investițiilor
  - b. creșterea cheltuielilor publice
  - c. reducerea cheltuielilor publice
  - d. reducerea ratei dobânzii.....3 puncte
12. Pe piața bunului X, legile cererii și ofertei sunt:  $Q = 600 - 2P$ ,  $Q = 200 + 2P$ , unde Q reprezintă cantitatea iar P prețul. Aplicarea unui preț maxim de vânzare de 70 unități monetare va determina:
  - a. creșterea cererii cu 60 unități de produs
  - b. reducerea ofertei cu 60 unități de produs
  - c. creșterea cererii cu 120 unități de produs
  - d. apariția unui exces de cerere egal cu 120 unități de produs.....3 puncte
13. Dacă producția crește în aceeași proporție cu factorul variabil de producție:
  - a. productivitatea medie a factorului de producție variabil este constantă
  - b. productivitatea marginală a factorului de producție variabil este maximă
  - c. variantele a și b sunt corecte
  - d. costul mediu crește.....3 puncte
14. Dacă utilitatea marginală a ultimei unități din bunul X este de trei ori mai mică decât cea a ultimei unități din bunul Y, un consumator își asigură starea de echilibru atunci când:
  - a. prețul unitar al bunului X este de trei ori mai mare decât cel al bunului Y
  - b. prețurile unitare ale lui X și Y sunt egale
  - c. prețul unitar al bunului X reprezintă 33,33% din cel al bunului Y
  - d. prețul unitar al bunului X este cu 33,33% superior celui al bunului Y.....3 puncte
15. Dacă salariile cresc cu 10% când prețurile au crescut cu 8%, creșterea salariului real este de aproximativ:
  - a. 2%
  - b. 8%
  - c. 10%
  - d. 18%.....3 puncte
16. Profitul bancar se calculează ca:
  - a. diferență între dobânda încasată și cea plătită
  - b. diferență între dobânda încasată și cea plătită, din care se scad cheltuielile de funcționare
  - c. diferență între încasări și cheltuieli salariale
  - d. sumă a depunerilor primite.....3 puncte
17. Nu este trasătură a pieței cu concurență perfectă:
  - a. transparența informației
  - b. eterogenitatea produselor
  - c. perfecta mobilitate a factorilor de producție
  - d. cererea perfect elastică pentru un singur producător.....3 puncte

18. Dacă raportul dintre prețul bunului Y și prețul bunului X este 0,25, consumatorul este în echilibru atunci când:

- a.  $4U_{mgx} = U_{mgy}$
- b.  $U_{mgx} = 4 U_{mgy}$
- c.  $U_{mgx} > 4 U_{mgy}$
- d.  $U_{mgx} < 0 U_{mgy}$ .....3 puncte

19. Capitalul consumat într-un an:

- a. este egal cu amortizarea capitalului fix
- b. este egal cu cheltuielile materiale
- c. este egal cu capitalul circulant inclus în structura costului fix
- d. este egal cu capitalul circulant inclus în structura costului variabil.....3 puncte

20. O obligațiune cu o valoare nominală de 500 unități monetare aduce un venit de 100 unități monetare. Dacă rata dobânzii crește cu 20 puncte procentuale:

- a. cursul obligațiunii crește cu 20%
- b. cursul obligațiunii scade cu 20 puncte procentuale
- c. cursul obligațiunii scade cu 50%
- d. cursul obligațiunii scade cu 20 unități monetare.....3 puncte

21. Expresia raționalității activității economice este reprezentată de:

- a. creșterea resurselor într-o proporție superioară creșterii nevoilor
- b. comportamentul uman în activitatea de alocare a resurselor
- c. realizarea funcției de maximizare a efectelor utile prin minimizarea consumului de resurse
- d. reducerea inflației și a șomajului .....3 puncte

22. Pentru o firmă, menținerea aceleiași cantități folosite de resurse umane, în condițiile scăderii producției, determină:

- a. o mai bună utilizare a resurselor de capital
- b. o mai bună utilizare a resurselor de muncă
- c. creșterea competitivității
- d. scăderea eficienței.....3 puncte

23. Stabilirea salariului la un nivel situat sub cel de echilibru are ca efect:

- a. apariția unui exces de cerere de forță de muncă
- b. apariția unui exces de ofertă de muncă
- c. creșterea cererii de muncă
- d. creșterea ofertei de muncă.....3 puncte

24. Dacă prețurile bunurilor de consum cresc cu 20%, prețurile bunurilor de capital cresc cu 10% iar salariul nominal rămâne constant, atunci:

- a. salariul real crește cu 30%
- b. salariul real crește cu 20%
- c. salariul real scade cu aproximativ 23,1%
- d. salariul real scade cu aproximativ 16,7%.....3 puncte

25. Salariul nominal reprezintă:

- a. un venit pentru întreprinzător
- b. un cost pentru salariat
- c. suma de bani pe care o primește salariatul
- d. cantitatea de bunuri și servicii care poate fi cumpărată cu salariul real.....3 puncte

26. În anul 2014, o firmă a realizat o producție de 25.000 buc., cu 50 de salariați. Dacă în anul următor, numărul de salariați s-a dublat, iar productivitatea medie a muncii a crescut cu 25%,

atunci producția firmei:

- a. a crescut cu 15%
- b. a crescut cu 20%
- c. a crescut cu 150%
- d. a crescut cu 25%.....5 puncte

27. În intervalul  $T_0 - T_1$ , masa monetară a crescut de la 15 mld. u.m. la 20 mld. u.m., viteza de rotație a banilor a scăzut cu 25%, iar volumul tranzacțiilor a rămas nemodificat. Puterea de cumpărare a monedei:

- a. a crescut cu 100%
- b. a scăzut cu 25%
- c. a crescut cu 25%
- d. a rămas nemodificată .....5 puncte

28. Un consumator dispune de un venit de 16 u.m.. El consumă două bunuri X și Y ale căror prețuri sunt  $P_x = 2$  u.m. și  $P_y = 1$  u.m. În condițiile în care  $U_{mgx} = 20 \cdot 2X$  și  $U_{mgy} = 14 \cdot Y$ , programul de consum care asigură echilibrul consumatorului și utilitatea totală sunt:

- a.  $4X$  și  $8Y$ ,  $UT = 133$
- b.  $4X$  și  $8Y$ ,  $UT = 136$
- c.  $8X$  și  $4Y$ ,  $UT = 133$
- d.  $8X$  și  $4Y$ ,  $UT = 136$ .....5 puncte

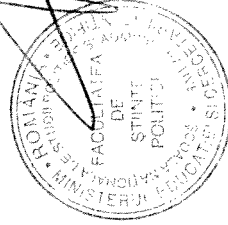
29. În perioada  $T_0 - T_1$ , costul total crește cu 25%, iar producția cu 40%. Știind că CTM în  $T_1$  are valoarea de 250 u.m., costul marginal este de:

- a. 250 u.m.
- b. 225 u.m.
- c. 200 u.m.
- d. 175 u.m.....5 puncte

30. Rata marginală de substituție a factorului capital cu factorul munca este 0,5. În condițiile obținerii acelorași rezultate, cu cât trebuie suplimentat factorul muncă, dacă producătorul intenționează să substituie 2 utilaje?

- a. cu 1 lucrător
- b. cu 2 lucrători
- c. cu 3 lucrători
- d. cu 4 lucrători.....5 puncte

PREȘEDINTELE COMISIEI DE ADMITERE  
CONF. UNIV. DR. CRISTIAN PIRVULESCU



ȘCOALA NAȚIONALĂ DE STUDII POLITICE ȘI ADMINISTRATIVE  
FACULTATEA DE ȘTIINȚE POLITICE

Examen de admitere, pretestare iulie 2015  
Disciplina: Economie – Varianta 2



1. Nu intră în componența costurilor materiale:
  - a. cheltuielile cu materii prime
  - b. cheltuielile cu combustibil pentru încălzit
  - c. amortizarea
  - d. cheltuielile cu dobânzi aferente creditelor primite.....2 puncte
2. Instrumentul de reglare a accesului la bunurile economice este:
  - a. prețul
  - b. cererea
  - c. relația consum-investiții
  - d. raportul cerere-ofertă.....2 puncte
3. Sunt incluse în categoria administrațiilor private:
  - a. menajele
  - b. băncile
  - c. partidele politice
  - d. întreprinderile.....2 puncte
4. Piața cu situație de monopson se caracterizează prin una din următoarele trăsături:
  - a. oferta este reprezentată de un singur agent economic
  - b. pot exista mai mulți cumpărători sau unul singur
  - c. pot exista doar câțiva vânzătorii
  - d. cererea este reprezentată de un singur agent economic.....2 puncte
5. Creșterea ofertei de monedă determină:
  - a. reducerea investițiilor
  - b. creșterea ratei dobânzii
  - c. reducerea cantității de monedă tranzacționată
  - d. reducerea ratei dobânzii.....2 puncte
6. Salariul colectiv reprezintă:
  - a. raportul dintre salariul nominal și indicele prețului de producție
  - b. raportul dintre salariul nominal și indicele prețului de consum
  - c. o sumă atribuită tuturor salariaților unei firme ca participare la profit
  - d. suma salariilor obținute de un angajat într-un an.....2 puncte
7. Caracteristica dominantă a bunurilor economice este:
  - a. utilitatea
  - b. raritatea
  - c. standardizarea
  - d. calitatea.....2 puncte
8. Când firma atinge pragul minim de rentabilitate:
  - a. profitul este maxim
  - b. producția este maximă
  - c. profitul este zero
  - d. producția este zero.....2 puncte
9. Scăderea salariului nominal determină:
  - a. deplasarea curbei ofertei de muncă către stânga
  - b. deplasarea curbei ofertei de muncă către dreapta
  - c. creșterea ofertei de forță de muncă
  - d. creșterea cererii de forță de muncă.....2 puncte
10. Una dintre caracteristicile pieței cu concurență monopolistică este:
  - a. un număr mare de vânzători și puțini cumpărători
  - b. un număr mare de cumpărători și puțini vânzători
  - c. un număr mare de vânzători și un vânzător
  - d. un număr mare de vânzători și de cumpărători.....2 puncte
11. Motivația fixării de către stat a unui preț superior prețului de echilibru, poate fi:
  - a. faptul că este vorba de un produs alimentar de bază
  - b. nevoia de a încuraja producția
  - c. politica de a stimula consumul
  - d. politica de a descuraja oferta.....3 puncte
12. Cererea pentru un bun X este elastică. Creșterea prețului bunului X:
  - a. determină creșterea veniturilor producătorilor
  - b. determină reducerea veniturilor producătorului
  - c. conduce la creșterea cheltuielilor consumatorilor
  - d. veniturile producătorilor nu sunt influențate.....3 puncte
13. O obligațiune aduce posesorului ei un venit anual de 4.800 u.m. În condițiile în care rata dobânzii este 20%. Prețul la care ar putea fi vândută obligațiunea în cazul în care rata dobânzii este de 30%.
  - a. crește cu 8.000 u.m.
  - b. scade cu 9.600 u.m.
  - c. scade cu 8.000 u.m.
  - d. este 24.000 u.m......3 puncte
14. Salariul nominal net în T<sub>0</sub> este de 500.000 u.m. în situația în care în perioada T<sub>0</sub>-T<sub>1</sub> creșterea salariului reprezintă 50% din creșterea productivității muncii, care s-a dublat, salariul nominal net în T<sub>1</sub> este:
  - a. 550.000 u.m.
  - b. 1.000.000 u.m.
  - c. 750.000 u.m.
  - d. 725.000 u.m......3 puncte
15. Când prețurile de consum nu se modifică, iar salariul real scade cu 10%, salariul nominal:
  - a. crește cu 10%
  - b. scade la fel cu salariul real
  - c. crește cu 20%
  - d. scade cu 0,1%.....3 puncte
16. Atunci când față de un preț de echilibru 30 u.m., prin intervenția administrativă a statului se fixează un preț de 27 u.m.:
  - a. există exces de ofertă
  - b. există exces de cerere
  - c. există deficit de cerere
  - d. cantitatea oferită este egală cu cantitatea cerută.....3 puncte

25. Într-o economie, salariul mediu crește de la 3.000 u.m. la 4.200 u.m., în timp ce nivelul mediu al prețurilor crește de la 10 u.m. la 15 u.m. Cum evoluează salariul real?

- a. scade cu 6,66%;
- b. scade cu 10%;
- c. crește cu 5%;
- d. crește cu 12%.

.....3 puncte

26. Într-o firmă numărul de utilaje sporește cu 25%. Cât ar trebui să ajungă producția firmei dacă productivitatea medie a capitalului rămâne nemodificată, iar nivelul inițial al producției a fost de 200 de bucăți?

- a. 125 buc.
- b. 200 buc.
- c. 250 buc.
- d. 300 buc.

.....5 puncte

27. Într-o firmă, în momentul  $T_0$ , prețul era de 5000 lei, costul fix mediu de 2000 lei, iar costul variabil mediu de 2000 lei. Dacă  $T_1$ , rata profitului la cifra de afaceri crește cu 150%, atunci costul mediu și rata rentabilității sunt:

- a. 100% și 2500 lei
- b. 2500 lei și 100%
- c. 2500 lei și 50%
- d. 50% și 2500 lei

.....5 puncte

28. Se dau următoarele date privind utilitățile totale a două bunuri A și B, în funcție de cantitatea achiziționată:

utilitatea totală	cantitatea (buc.)					
	1	2	3	4	5	6
U <sub>A</sub>	55	105	150	190	225	255
U <sub>B</sub>	40	78	112	136	152	162

Știind că prețul bunului A este de 10 u.m., prețul bunului B este de 8 u.m., iar plafonul venitului este de maxim 92 u.m., un consumator rațional va alege următorul program de achiziții:

- a. 6 A și 5 B
- b. 5 A și 5 B
- c. 4 A și 5 B
- d. 6 A și 4 B

.....5 puncte

29. Într-o firmă cheltuielile salariale sunt de 25 milioane u.m. Amortizarea este de două ori mai mică decât capitalul circulant. În condițiile în care costurile totale sunt de 50 de milioane, valoarea capitalului circulant consumat este:

- a. 8,3 milioane u.m.
- b. 16,6 milioane u.m.
- c. 25 milioane u.m.
- d. 50 milioane u.m.

.....5 puncte

30. O bancă acordă împrumuturi anuale de 100 milioane lei din depuneri. În condițiile în care rata dobânzii active este de 15%, cheltuielile de funcționare ale băncii sunt de 1 milion de lei, iar profitul reprezintă 75% din câștigul brut al băncii, rata dobânzii pasive este:

- a. 14%
- b. 12%
- c. 11%
- d. 10%

.....5 puncte

17. Cumpărătorului îi este indiferent de la cine cumpără și vânzătorului cui îi vinde:

- a. pe piața cu concurență loială
- b. pe piața cu concurența neloială
- c. pe piața cu concurență perfectă
- d. pe piața monopolistică

.....3 puncte

18. Prețul unitar al bunului B este 700 u.m. iar raportul între utilitatea marginală și prețul bunului A este 0,8. La echilibrul utilității marginale a bunului B este:

- a. 875
- b. 650
- c. 500
- d. 560

.....3 puncte

19. La o RmS (rată marginală de substituție) egală cu 10 și la o Wmg ( productivitate marginală) a factorului ce substituie egală cu 50, Wmg a factorului substituie este egală cu:

- a. 150
- b. 250
- c. 500
- d. 350

.....3 puncte

20. Dacă cererea este elastică, creșterea prețului determină:

- a. creșterea încasărilor totale
- b. scăderea încasărilor totale
- c. creșterea elasticității
- d. scăderea ofertei

.....3 puncte

21. La prețul de 5.000 u.m., cantitatea cumpărată dintr-un bun ajunge la 300 buc., această cantitate fiind cu 20% mai mare decât cea inițială. Care a fost prețul inițial, dacă cererea pentru bunul respectiv are elasticitatea unitară?

- a. 4.166 u.m.;
- b. 5.000 u.m.;
- c. 6.000 u.m.;
- d. 6.250 u.m.

.....3 puncte

22. Creșterea prețului factorilor de producție va influența oferta, astfel încât:

- a. curba ofertei se va deplasa spre dreapta
- b. curba ofertei se va deplasa spre stanga
- c. curba cererii se va deplasa spre stanga
- d. curba cererii se va deplasa spre dreapta

.....3 puncte

23. Raportul dintre costul total de producție și profitul unei firme este de 4/1. Rata profitului calculata la cifra de afaceri este de:

- a. 25%
- b. 125%
- c. 20%
- d. 12,5%

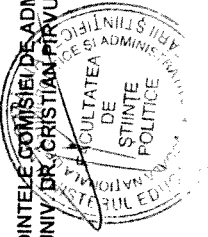
.....3 puncte

24. Cuponul unei obligațiuni este în valoare de 50 u.m. Dacă rata anuală a dobânzii este de 10%, atunci prețul lui de tranzacție pe piața financiară secundară este de:

- a. 5 u.m.
- b. 200 u.m.
- c. 500 u.m.
- d. 2 u.m.

.....3 puncte

PRESEDINTELE COMISIEI DE ADMITERE  
CONF. UNIV DR. CRISTIAN PIRVULESCU





1. Raportul dintre resurse și factorii de producție este:
  - a. nul
  - b. subunitar
  - c. unitar
  - d. supraunitar .....2 puncte
2. Pentru angajator, salariul reprezintă:
  - a. un cost
  - b. un preț plătit pentru a dispune de un loc de muncă
  - c. un venit
  - d. profitul brut, pe care îl împarte cu posesorii factorului muncă.....2 puncte
3. Pe piața financiară secundară, speculatorul *à la hausse* urmărește:
  - a. scăderea cursului titlurilor de valoare
  - b. creșterea ratei dobânzii pe piața monetară
  - c. creșterea vitezei de rotație a banilor
  - d. creșterea cursului titlurilor de valoare.....2 puncte
4. Indicatorii economici care se află în relație directă sunt:
  - a. nivelul prețurilor și cifra de afaceri
  - b. salariul real și nivelul prețurilor
  - c. masa monetară și viteza de rotație a prețurilor
  - d. costul fix mediu și producția.....2 puncte
5. Din punct de vedere economic, costul de oportunitate:
  - a. însoțește numai alegerile raționale ale consumatorilor
  - b. este egal cu zero în activitățile competitive sau concurențiale
  - c. este un cost al alegerilor agenților economici
  - d. nu este specific fiecărui agent economic eficient.....2 puncte
6. Dacă prețul de vânzare se situează sub prețul de echilibru, atunci pe piață:
  - a. există surplus de cerere
  - b. cantitatea oferită este mai mare decât cantitatea cerută
  - c. cererea și oferta sunt satisfăcute integral
  - d. există surplus de ofertă.....2 puncte
7. Utilitatea marginală a bunului A este 40, iar raportul dintre prețul bunului A și prețul bunului B este 2. În situația de echilibru, utilitatea marginală a bunului B este:
  - a. 24
  - b. 20
  - c. 16
  - d. 12 .....2 puncte
8. Costul marginal este egal cu costul mediu:
  - a. în punctul de maxim al costului mediu
  - b. în punctul de minim al costului mediu
  - c. când productivitatea marginală depășește productivitatea medie
  - d. când productivitatea medie depășește productivitatea marginală.....2 puncte
9. Până la saturație, utilitatea totală:
  - a. crește, cu o rată descrescătoare
  - b. scade, cu o rată descrescătoare
  - c. crește, cu o rată descrescătoare
  - d. scade, cu o rată descrescătoare.....2 puncte
10. La nivelul unei firme creșterea productivității muncii determină:
  - a. creșterea salariului deoarece scade producția
  - b. creșterea salariului deoarece crește producția
  - c. scăderea salariului deoarece munca devine mai ușoară
  - d. scăderea salariului deoarece crește profitul.....2 puncte
11. Productivitatea marginală a pământului exprimă:
  - a. randamentul unității de teren atrase în activitatea agricolă
  - b. randamentul unității de teren utilizat
  - c. randamentul obținut pentru ultima unitate de teren atrasă în activitatea agricolă
  - d. randamentul obținut de ultimul muncitor agricol angajat.....3 puncte
12. În situația în care cererea dintr-un bun scade, iar oferta scade mai mult decât modificarea cererii, atunci pe acea piață:
  - a. prețul de echilibru crește, iar cantitatea de echilibru scade
  - b. prețul de echilibru și cantitatea de echilibru cresc
  - c. prețul de echilibru scade, iar cantitatea de echilibru crește
  - d. prețul de echilibru și cantitatea de echilibru scad.....3 puncte
13. Piața monopolistică nu se caracterizează prin:
  - a. buna satisfacere a cererii
  - b. multiple posibilități de alegere
  - c. omogenitatea produselor
  - d. atomicitatea cererii și a ofertei .....3 puncte
14. Măritrea cotei de rezervă obligatorie, la intervenția Băncii Centrale, se realizează în scopul:
  - a. creșterii valorii monedei
  - b. reducerii masei monetare
  - c. creșterii masei monetare
  - d. scăderii cheltuielilor bancare.....3 puncte
15. Pentru un bun economic, cantitatea cerută crește cu 50%, iar prețurile scad cu 25%. În aceste condiții, coeficientul de elasticitate a cererii este de:
  - a. 2, iar cererea este elastică
  - b. 0,2, iar cererea este inelastică
  - c. 0,2, iar cererea este elastică
  - d. 2, iar cererea este inelastică.....3 puncte
16. Raportul dintre rata profitului, calculată la costul total, și rata profitului, calculată la cifra de afaceri, este:
  - a. pozitiv, dar subunitar
  - b. negativ
  - c. supraunitar
  - d. egal cu unitatea.....3 puncte
17. Scăderea cererii pentru zahăr este explicată prin:
  - a. scăderea prețului la miere
  - b. creșterea costurilor de producție pentru miere
  - c. scăderea prețului zahărului
  - d. creșterea prețului la miere.....3 puncte

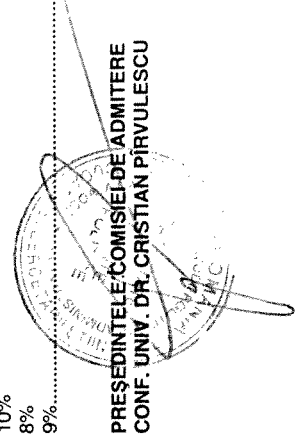
18. Masa profitului crește atunci când:  
 a. prețul crește iar celelalte condiții rămân constante  
 b. scade viteza de rotație a capitalului  
 c. scade numărul de cicluri de producție  
 d. crește durata unei rotații a capitalului.....3 puncte
19. Dacă dorește mărirea încasărilor, atunci vânzătorul:  
 a. va reduce prețul, dacă cererea este inelastică  
 b. va crește prețul, dacă cererea este elastică  
 c. va reduce prețul, dacă cererea este elastică  
 d. va crește prețul, dacă cererea este unitară .....3 puncte
20. Dacă producția unei întreprinderi crește cu 25%, costul fix mediu:  
 a. crește cu 20%  
 b. scade cu 20%  
 c. crește cu 25%  
 d. scade cu 25%.....3 puncte
21. Când salariul practicat pe piața muncii este superior nivelului său de echilibru, în mod normal:  
 a. oferta de muncă este excedentară în raport cu cererea de muncă  
 b. oferta de muncă este deficitară în raport cu cererea de muncă  
 c. oferta de muncă rămâne neschimbată  
 d. cererea și oferta de muncă se egalizează la cel mai mare volum de tranzacții.....3 puncte
22. Costul variabil mediu crește atunci când costul variabil:  
 a. crește mai lent decât cantitatea produsă  
 b. crește în același ritm cu cantitatea produsă  
 c. crește mai repede decât cantitatea produsă  
 d. scade mai repede decât cantitatea produsă .....3 puncte
23. Apariția economiei de schimb a fost generată de:  
 a. diviziunea muncii  
 b. autoconsum  
 c. lipsa de autonomie a agenților economici  
 d. lipsa specializării producătorilor.....3 puncte
24. Atunci când salariul real scade cu 20%, iar salariul nominal crește cu 60%, prețurile bunurilor de consum:  
 a. au crescut cu 40%  
 b. au crescut cu 80%  
 c. au crescut de 2 ori  
 d. au crescut cu 200%.....3 puncte
25. Dacă nivelul producției este zero, atunci:  
 a. costul fix este negativ  
 b. costul total este egal cu costul fix  
 c. costul variabil este mai mare decât costul fix  
 d. costul marginal crește, apoi rămâne constant .....3 puncte

26. Cantitățile consumate din bunurile X și Y și utilitățile marginale corespunzătoare acestora sunt reprezentate în tabelul următor:

Q (unit produs)	1	2	3	4	5
$U_{mgx}$ (unit utilitate)	20	18	15	14	12
$U_{mgy}$ (unit utilitate)	40	30	20	10	5

Dacă venitul consumatorului, prețul bunului X și prețul bunului Y sunt, în ordine 70, 10 și 20 u.m., programul de achiziții care maximizează utilitatea totală este:

- a.  $6X + Y$ ;  
 b.  $X + 3Y$ ;  
 c.  $3X + 2Y$ ;  
 d.  $7X + 0Y$ ; .....5 puncte
27. În anul 2013, o firmă a realizat o producție de 20.000 buc., cu 20 de salariați. Dacă în anul următor, producția a crescut de 1,5 ori, iar productivitatea medie a muncii a crescut cu 20%, atunci numărul de salariați ai firmei:  
 a. a crescut de 2 ori  
 b. a crescut cu 20%  
 c. a scăzut de 1,5 ori  
 d. a crescut cu 25%.....5 puncte
28. Venitul anual adus de o obligațiune este de 1200 u.m., atunci când rata dobânzii este de 5%. În cazul în care rata dobânzii crește cu 20%, cursul obligațiunii pe piața financiară secundară:  
 a. scade cu 16,67%  
 b. scade cu 240 u.m.  
 c. crește cu 16,67%  
 d. crește cu 240 u.m. ....5 puncte
29. În cadrul unei firme, capitalul fix, în valoare de 200 mil. u.m., se amortizează în 4 ani, iar capitalul circulant este de 500 mil. u.m. Dacă profitul anual realizat este de 84 mil. u.m., atunci rata profitului, calculată la capitalul tehnic utilizat, este de:  
 a. 15,27%  
 b. 12%  
 c. 112%  
 d. 8,33%.....5 puncte
30. Consiliul de administrație al unei bănci își propune să asigure un profit de 50% din câștigul băncii prin valorificarea celor 60 mil. u.m. pe care deponenții i le-au pus la dispoziție contra unei rate a dobânzii de 6%. În situația în care cheltuielile anuale ale băncii pentru funcționare sunt 1,2 mil. u.m., care este rata dobânzii percepută de bancă:  
 a. 7%  
 b. 10%  
 c. 8%  
 d. 9%.....5 puncte



PREȘEDINTELE COMISIEI DE ADMITERE  
 CONF. UNIV. DR. CRISTIAN PÎRVULESCU

(A)